

Pressemitteilung

Neue SWEDBRAND-Fabrik in Polen bietet europäischen Markenherstellern alternative Lösungen für die Lieferkette

Der innereuropäische Warenverkehr bietet erhebliche Zeit- und Kosteneinsparungen

Hongkong, China, 18. Mai 2021. SWEDBRAND Group, Verpackungspartner vieler weltweit bekannter Marken, berichtete heute, dass die Gründung der neuen, hochmodernen Fabrik für die Herstellung von Premium-Geschenksboxen und -Kartonagen in Danzig europäischen Markenherstellern eine Reihe von Vorteilen zur Lösung von durch die Pandemie verschärften Problemen in der Lieferkette bietet. Produzieren in Europa für Europa führt zu erheblich geringerem Zeit- und Kostenaufwand bei der Lieferung von fertiggestellten Premium-Geschenksboxen und -Kartonagen.

„Wir haben alle die Blockade des Suezkanals mit Bestürzung verfolgt“, so Cornelia Oswald, Leiterin für den weltweiten Vertrieb bei SWEDBRAND. „Zusätzlich zu der von der Pandemie verursachten Beeinträchtigung der Lieferkette war dies der Albtraum aller Hersteller. Unsere Entscheidung, in Polen eine Fabrik zu eröffnen, erscheint nun besonders vorausschauend, wobei natürlich niemand so einen Zusammenstoß bedauerlicher Ereignisse vorhersehen konnte.“

Oswald bemerkt, dass die Herstellungszeiten in Asien und der neuen Fabrik in Europa zwar vergleichbar sind, allerdings beim Transport unverhältnismäßig lange Verzögerungen auftreten können – und diese scheinen sich noch zu verschlimmern. Auf Grund des Mangels an leeren Containern kann es mitunter vier bis fünf Wochen dauern, um einen 40-Fuß-Container für den Versand fertiggestellter Produkte nach Europa zu erwerben. Der Transport selbst dauert dann weitere fünf bis sieben Wochen. „Der innereuropäische Warenverkehr bringt im Vergleich dazu enorme Vorteile mit sich“, erklärt sie. „Wir sprechen hier von drei bis fünf Tagen für den Versand von Waren per LKW in die meisten Bestimmungsorte in Europa. Das spart bis zu zwei oder drei Monate Zeit und bietet Markenherstellern erheblich längere Regalzeit, was sich schlussendlich positiv auf die Umsatzerzeugung auswirkt.“

Kosteneinsparungen sind, laut Oswald, ein weiterer Vorzug des innereuropäischen Warenverkehrs. „Wir beobachten einen starken Kostenanstieg von Rohmaterial in Asien, was auf Engpässe und Bedarfsspitzen zurückzuführen ist. Hinzu kommt, dass die Transportkosten für einen 40-Fuß-Container seit Anfang 2021 um über 500% gestiegen

sind, und zwar von durchschnittlich 2.000 US-Dollar auf rund 10.000 US-Dollar. Eine LKW-Ladung von beispielsweise Polen nach Deutschland kostet zwischen 850 und 1.300 Euro. Das ist eine enorme Kosteneinsparung und gleicht mögliche höhere Lohnkosten in Polen gegenüber Asien bei weitem aus. Abgesehen davon sind wir nicht solchen überraschenden Verzögerungen, wie etwa durch die Blockade des Suezkanals, ausgesetzt.“

Bei der neuen Fabrik in Danzig handelt es sich um einen weitgehend automatischen, hochmodernen Verarbeitungsbetrieb von Premium-Geschenkbboxen und -Kartonagen. Geführt wird die Fabrik von Bogdan Putko, einem renommierten Experten im Verpackungsbereich mit 35 Jahren Branchenerfahrung.

Weitere Informationen über die Produkte und Dienstleistungen der hochmodernen SWEDBRAND-Anlage für Premium-Geschenkbboxen und -Kartonagen in Danzig sind auf [Swedbrand Group](#) erhältlich. Buchen Sie Ihre virtuelle Fabriktour [hier](#).

Über SWEDBRAND Premium Packaging

SWEDBRAND Premium Packaging ist ein Teil der SWEDBRAND Group. Das Unternehmen wurde im Jahr 2006 von Chris Magnusson und Zaid Bunni als ausländisch investiertes Unternehmen mit Ursprung in Hongkong und Niederlassungen in Asien und Europa gegründet. SWEDBRAND ist stolz darauf, als Verpackungspartner mit einigen der bekanntesten Marken der Welt zusammen zu arbeiten. Das Unternehmen bietet eine vollständige Palette von Verpackungsprodukten an, die von Premium-Geschenkbboxen und -Kartonagen und handgefertigten Tragetaschen für Luxusgüter bis hin zu bei führenden Einzelhändlern beliebten praktischen und nachhaltigen, wiederverwendbaren Taschen reicht. Das Unternehmen stellt darüber hinaus ein komplettes Angebot von Lösungen für Lebensmittel und Getränke her, das Premium-Verpackungskonzepte für Spirituosen, Wein und Süßwaren, sowie mit Markenzeichen und individuellem Aufdruck versehene Verpackungen für Getränke und Speisen für unterwegs umfasst. Markeninhaber können das globale Fabrikennetzwerk für die Verpackungsverarbeitung auf regionaler Ebene nutzen und so selbst den anspruchsvollsten Anforderungen, was Kosten, Lieferzeiten und Risikoverteilung angeht, gerecht werden.

Folgen Sie **Swedbrand** auf   

Weitere Informationen sind erhältlich auf swedbrand-group.com sowie bei:

Monika Dürr
duomedia
PR-Beraterin
monika.d@duomedia.com
+49 (0) 61 049 44895

Zaid Bunni
Swedbrand Group
Mitgründer & Direktor
zaid@swedbrand.com
+44 (0) 20 701 21605