



Communiqué de presse

Nouvelle usine SWEDBRAND de Pologne : une nouvelle chaîne d'approvisionnement pour les marques européennes

L'expédition intra-européenne permet des économies significatives en termes de coût et de temps

Hong-Kong, Chine, le 18 mai 2021. Le Groupe SWEDBRAND, le partenaire de conditionnement de quelques-unes des marques les plus emblématiques au monde, a annoncé ce jour que l'implantation de son usine de pointe flambant neuve de Gdansk dédiée à la production de boîtes rigides haute qualité offre de nombreux avantages aux marques européennes en s'attaquant aux problèmes de l'approvisionnement mondial, encore exacerbés par la pandémie. Une fabrication européenne pour une distribution en Europe réduit significativement la durée et les coûts de livraison des boîtes rigides haute qualité finies.

« Nous avons tous été consternés par le blocage du Canal de Suez », relève Cornelia Oswald, à la tête de la division Ventes monde chez SWEDBRAND. « Si on y ajoute la perturbation des chaînes d'approvisionnement générée par la pandémie, on peut dire que pour les fabricants, c'était un véritable cauchemar. Dans une telle situation, notre décision d'ouvrir une usine en Pologne pouvait sembler prémonitoire, bien qu'aucun d'entre nous n'avait anticipé cette convergence d'événements malheureux. »

Cornelia Oswald remarque que si les délais d'exécution entre les usines d'Asie et la nouvelle usine européenne sont similaires, les retards d'expédition depuis l'Asie sont souvent excessifs, et il semble que la situation ne fasse qu'empirer. Elle explique ainsi que, du fait de la pénurie de conteneurs d'expédition vides, 4 à 5 semaines sont parfois nécessaires pour obtenir un conteneur de 12 mètres permettant d'expédier les produits finis en Europe, auxquelles s'ajoutent 5 à 7 semaines avant que les produits n'arrivent en Europe. Elle explique : « En comparaison, la livraison intra-européenne comporte de nombreux atouts. On parle de 3 à 5 jours pour expédier des produits finis par camion vers la plupart des destinations européennes. Cela représente un gain de temps de 2 à 3 mois, et permet aux marques de garder plus longtemps les produits en rayon et de générer ainsi davantage de revenus. »

Pour Cornelia Oswald, un autre atout de la livraison intra-européenne est son coût. « Nous assistons non seulement à une forte augmentation du coût des matières premières en

Asie, du fait des pénuries et d'un pic de demande », explique-t-il, « mais le coût d'expédition d'un conteneur de 12 mètres a aussi été multiplié par 5 depuis début 2021, passant d'une moyenne de 2 000 USD à une moyenne de 10 000 USD. À titre d'exemple, nos coûts d'expédition par camion de Pologne en Allemagne sont compris entre 850 € et 1 300 €. Autant dire que l'économie est énorme et compense aisément les éventuels coûts de main-d'œuvre plus élevés en Pologne qu'en Asie. Sans compter que nous n'avons pas à gérer les retards imprévus, tels que ceux associés au récent blocage du Canal de Suez. »

La nouvelle usine de Gdansk, site de transformation de pointe fortement automatisé dédié à la fabrication de boîtes rigides haute qualité, est gérée par Bogdan Putko, expert de l'emballage très respecté qui bénéficie de 35 années d'expérience dans le secteur industriel.

Pour plus d'informations sur les produits et services proposés par l'usine ultra-moderne SWEDBRAND de Gdansk dédiée aux boîtes rigides haute qualité, consultez le site du [Groupe Swedbrand](#). Pour programmer une visite virtuelle de l'entreprise, [contactez-nous](#).

À propos de SWEDBRAND Premium Packaging

SWEDBRAND Premium Packaging est une division du Groupe SWEDBRAND, fondé en 2006 par Chris Magnusson et Zaid Bunni en tant que société à participation étrangère de Hong Kong, qui dispose de bureaux et d'usines en Asie et en Europe. Fier partenaire d'emballage de certaines des marques des plus emblématiques au monde, SWEDBRAND propose toute une palette de produits d'emballage, allant des boîtes rigides haute qualité aux sacs artisanaux parfaits pour les produits de luxe en passant par des sacs réutilisables pratiques et durables appréciés des plus grands détaillants. La société produit également une gamme complète de solutions pour aliments et boissons, qui couvre tous les produits depuis le concept d'emballage haut de gamme pour spiritueux, vins et confiserie jusqu'aux conteneurs de marques pour boissons et repas à emporter. Son réseau mondial d'usines de transformation d'emballage permet aux marques de profiter d'une production régionale d'emballages afin de répondre aux exigences les plus strictes de coûts et délais de livraison et de diversifier le risque sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Suivez **Swedbrand** sur [f](#) [in](#) [t](#)

Vous trouverez davantage d'informations à l'adresse swedbrand-group.com et :

Monika Dürr
duomedia
Consultante RP
monika.d@duomedia.com
+49 (0) 61 049 44895

Zaid Bunni
Groupe Swedbrand
Cofondateur & directeur
zaid@swedbrand.com
+44 (0) 20 701 21605