

## Komunikat prasowy

### Nowa fabryka SWEDBRAND w Polsce oferuje europejskim markom alternatywne łańcuchy dostaw

*Transport w obrębie Europy pozwala oszczędzić czas i pieniądze*

**Hongkong, Chiny, 18 maja 2021.** Grupa SWEDBRAND, produkująca opakowania dla najbardziej znanych marek na świecie, poinformowała dzisiaj, że otwarcie najnowszej i najnowocześniejszej fabryki wysokiej jakości pudełek w Gdańsku oferuje europejskim klientom wiele korzyści, zwłaszcza jeśli chodzi o rozwiązywanie problemów dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw, które nasiliły się w związku z pandemią. Produkcja w Polsce na potrzeby dystrybucji w Europie znacznie skraca czas i zmniejsza koszty związane z dostawą gotowych pudełek.

„Wszyscy z niepokojem obserwowaliśmy sytuację na Kanale Sueskim” – mówi Cornelia Oswald, szefowa międzynarodowej sprzedaży w SWEDBRAND. „Dodatkowe problemy z łańcuchem dostaw spowodowane pandemią okazały się dla producentów prawdziwym koszmarem. Choć nikt z nas nie mógł przewidzieć zbieżności tych niefortunnych zdarzeń, nasza decyzja o otwarciu fabryki w Polsce wydaje się zatem prorocza”.

Cornelia Oswald zauważa, że chociaż czas realizacji produkcji w Azji i w nowym zakładzie w Europie jest podobny, opóźnienia związane z transportem z Azji są często zbyt duże i sytuacja wciąż się pogarsza. Jak informuje, z powodu braku pustych kontenerów, przygotowanie pełnego 12-metrowego transportu do wysyłki do Europy może zająć od czterech do pięciu tygodni. Następnie kontener ten potrzebuje od pięciu do siedmiu tygodni, aby dotrzeć na miejsce. „W związku z powyższym transport wewnątrz Europy ma ogromne zalety” – mówi. „Wysyłka gotowych produktów ciężarówką do większości miejsc w Europie zajmuje nam od trzech do pięciu dni. Oznacza to oszczędność nawet od dwóch do trzech miesięcy i pozwala markom zapewnić stałą dostępność ich produktów, dzięki czemu mogą systematycznie generować przychody”.

Zdaniem Cornelii Oswald kolejną zaletą transportu wewnątrz Europy są niższe koszty. „Obserwujemy gwałtowny wzrost kosztów surowców pochodzących z Azji spowodowany ich brakami i ogromnym popytem” – mówi. „Od początku 2021 roku koszt transportu 12-metrowego kontenera wzrósł o ponad 500%, z 2 000 USD do 10 000 USD. Tymczasem koszt frachtu z Polski do Niemiec wynosi od 850 do 1 300 EUR za 33-paletowy transport. To ogromna oszczędność kosztów, która z łatwością równoważy ewentualny wzrost kosztów pracy, jaki możemy zauważyć w Polsce w porównaniu z Azją. Ponadto nie mamy do

czynienia z żadnymi nieoczekiwanymi opóźnieniami, takimi jak te spowodowane niedawną blokadą Kanału Sueskiego”.

Nowa fabryka w Gdańsku to wysoce zautomatyzowany, niezwykle nowoczesny zakład opakowań typu rigid box, którym zarządza Bogdan Putko, szanowany ekspert w dziedzinie opakowań z 35-letnim doświadczeniem w branży.

Więcej informacji na temat produktów i usług oferowanych przez nową fabrykę wysokiej jakości pudełek firmy SWEDBRAND w Gdańsku można znaleźć na stronie [Swedbrand Group](#). Jeśli chcesz zaplanować wirtualną wycieczkę po fabryce, [skontaktuj się z nami](#).

## O SWEDBRAND Premium Packaging

SWEDBRAND Premium Packaging jest częścią Grupy SWEDBRAND, którą Chris Magnusson i Zaid Bunni założyli w 2006 roku jako firmę z kapitałem zagranicznym z siedzibą w Hongkongu. Obecnie firma posiada biura i fabryki w Azji oraz Europie. Firma SWEDBRAND, produkująca opakowania dla najbardziej znanych marek na świecie, oferuje pełną gamę produktów, począwszy od wysokiej jakości pudełek i ręcznie wykonanych toreb, które idealnie pasują do towarów luksusowych, po wygodne i trwałe torby wielokrotnego użytku, popularne wśród czołowych sprzedawców detalicznych. Firma gwarantuje również pełną gamę rozwiązań dla branży spożywczej i gastronomicznej, w tym wysokiej jakości opakowania do wysokoprocentowych alkoholi, win i wyrobów cukierniczych, a także pojemniki na napoje i posiłki na wynos. Globalna sieć zakładów umożliwia klientom korzystanie z regionalnej produkcji opakowań, dzięki czemu mogą spełniać najbardziej rygorystyczne wymagania dotyczące kosztów i wysyłki oraz zdywersyfikowania ryzyka w całym łańcuchu dostaw.

Obserwuj **Swedbrand** na [f](#) [in](#) [t](#)

Więcej informacji: [swedbrand-group.com](http://swedbrand-group.com)

**Monika Dürr**  
duomedia  
Konsultantka PR  
[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)  
+49 61 049 44895

**Zaid Bunni**  
Grupa Swedbrand  
Współzałożyciel i dyrektor  
[zaid@swedbrand.com](mailto:zaid@swedbrand.com)  
+44 20 701 21605