



Pressemitteilung

Neue SWEDBRAND-Fabrik in Polen: Ein Konzept für nachhaltige Produktion

Die Nachhaltigkeitsstrategie von SWEDBRAND setzt auf minimalen Papierabfall, rationelle Nutzung von Energie und den Einsatz von recyceltem und recycelbarem Papier

Hongkong, China, 2. Juni 2021. SWEDBRAND Group, Verpackungspartner vieler weltweit bekannter Marken, gibt heute bekannt, dass die neue Fabrik in Danzig (Polen) ganz im Sinne der Nachhaltigkeit konzipiert wurde. In der hochautomatisierten modernen Anlage werden die neuesten Maschinen, Geräte und Materialien eingesetzt, damit die Zielvorstellung von SWEDBRAND und dessen Markenkunden im Hinblick auf nachhaltige Produktion realisiert werden kann.

„Verbraucher sind zunehmend besser über die Aspekte der Nachhaltigkeit der Produkte, die sie kaufen, informiert. Dazu gehört auch die Verpackung. Im Gegenzug richten Markenhersteller ihren Fokus auf nachhaltige Verpackungen“, so Zaid Bunni, Mitgründer & Direktor von SWEDBRAND. „Wir haben die Gelegenheit dieses Greenfield-Projekts ergriffen, um die umweltfreundlichsten Prozesse einzusetzen. Außerdem konnte uns unser Fabrikleiter Bogdan Putko dank seiner 35 Jahre langen Erfahrung in der Verpackungsbranche bei der Materialauswahl beraten, sodass wir die nachhaltigsten Komponenten für unsere Premium-Geschenkbboxen und -Kartonagen finden konnten, ohne dabei Kompromisse bei der Qualität eingehen zu müssen.“

Bei der neuen Fabrik in Danzig handelt es sich um einen weitgehend automatischen, hochmodernen Verarbeitungsbetrieb von Premium-Geschenkbboxen und -Kartonagen. Graukarton macht bis zu 95% des Gesamtgewichts der fertigen Boxen aus. Dieser besteht aus recyceltem Papier und ist ebenfalls recycelbar. „Mit kompostierbarer Kaschierung, oder ohne jegliche Kaschierung sind unsere Premium-Geschenkbboxen und -Kartonagen 100% recycelbar, und wir empfehlen unseren Kunden diesen Ansatz grundsätzlich immer, wenn es sinnvoll ist“, fügt Bunni hinzu.

Die Anlage selbst hat keinen industriellen Wasserverbrauch und es kommen umweltfreundliche, vegane Klebstoffe zum Einsatz. Papier und Karton werden aus europäischen Papierfabriken bezogen. Diese haben einen hohen Recyclinganteil und werden aus Zellstoff hergestellt, welcher aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammt. Was an Papierabfall anfällt, ist gering und wird ebenfalls wiederverwertet. Geheizt wird das Gebäude mit leistungsfähigerem, umweltfreundlichem Erdgas; Oberlichter tragen zu einer

Reduzierung der Innenbeleuchtung bei. Dank dieser und vieler weiteren Initiativen, verbraucht die Danziger SWEDBRAND-Fabrik relativ wenig Strom, wenn man bedenkt, wie viele Premium-Geschenkbboxen und -Kartonagen dort hergestellt werden.

„Seit der Inbetriebnahme der neuen Fabrik konzentrieren wir uns darauf, den nachhaltigsten Betrieb in der Branche zu führen, und ich glaube, das ist uns auch gelungen“, so Bunni. „Natürlich gibt es fortlaufend Verbesserungspotenzial, sodass wir ständig nach neuen Möglichkeiten suchen, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.“

Weitere Informationen über die neue, hochmoderne SWEDBRAND-Anlage für Premium-Geschenkbboxen und -Kartonagen in Danzig sind auf der Website der [Swedbrand Group](#) erhältlich. Für eine Terminvereinbarung können Sie [hier mit Swedbrand in Kontakt treten](#).

Über SWEDBRAND Premium Packaging

SWEDBRAND Premium Packaging ist ein Teil der SWEDBRAND Group. Das Unternehmen wurde im Jahr 2006 von Chris Magnusson und Zaid Bunni als ausländisch investiertes Unternehmen mit Ursprung in Hongkong und Niederlassungen in Asien und Europa gegründet. SWEDBRAND ist stolz darauf, als Verpackungspartner mit einigen der bekanntesten Marken der Welt zusammen zu arbeiten. Das Unternehmen bietet eine vollständige Palette von Verpackungsprodukten an, die von Premium-Geschenkbboxen und -Kartonagen und handgefertigten Tragetaschen für Luxusgüter bis hin zu bei führenden Einzelhändlern beliebten praktischen und nachhaltigen, wiederverwendbaren Taschen reicht. Das Unternehmen stellt darüber hinaus ein komplettes Angebot von Lösungen für Lebensmittel und Getränke her, das Premium-Verpackungskonzepte für Spirituosen, Wein und Süßwaren, sowie mit Markenzeichen und individuellem Aufdruck versehene Verpackungen für Getränke und Speisen für unterwegs umfasst. Markeninhaber können das globale Fabrikennetzwerk für die Verpackungsverarbeitung auf regionaler Ebene nutzen und so selbst den anspruchsvollsten Anforderungen, was Kosten, Lieferzeiten und Risikoverteilung angeht, gerecht werden.

Folgen Sie **Swedbrand** auf   

Weitere Informationen sind erhältlich auf swedbrand-group.com sowie bei:

Monika Dürr
duomedia
PR Consultant
monika.d@duomedia.com
+49 (0) 6104 944 895

Zaid Bunni
Swedbrand Group
Mitgründer & Direktor
zaid@swedbrand.com
+44 (0) 20 701 21605