



Komunikat prasowy

Nowa, zaprojektowana z myślą o zrównoważonym rozwoju fabryka SWEDBRAND w Polsce

Minimalna ilość odpadów, efektywne zużycie energii, papier pochodzący z recyklingu i nadający się do recyklingu – to kluczowe elementy strategii zrównoważonego rozwoju firmy SWEDBRAND

Hongkong, Chiny, 2 czerwca 2021 roku. Firma SWEDBRAND Group, produkująca opakowania dla najbardziej znanych marek na świecie, poinformowała dzisiaj, że jej nowa fabryka w Gdańsku została zaprojektowana z myślą o zrównoważonym rozwoju. Ten niezwykle nowoczesny, wysoce zautomatyzowany zakład wykorzystuje najnowszy sprzęt i materiały, aby wspierać cele zarówno Grupy SWEDBRAND, jak i współpracujących z nią marek, w zakresie zrównoważonego rozwoju.

„Biorąc pod uwagę, że konsumenci są coraz bardziej świadomi kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem w odniesieniu do produktów, które kupują, w tym opakowań, klienci kładą coraz większy nacisk na zrównoważone rozwiązania w tym zakresie” – mówi Zaid Bunni, współzałożyciel i dyrektor firmy SWEDBRAND. „Wykorzystaliśmy okazję do stworzenia projektu fabryki na niezagospodarowanym terenie, aby móc wdrożyć jak najbardziej przyjazne dla środowiska procesy. Cieszymy się, że naszym zakładem zarządza Bogdan Putko, który ma 35 lat doświadczenia w branży opakowań. Pomógł nam wybrać najbardziej zrównoważone materiały, które mogliśmy wykorzystać do produkcji naszych pudełek, nie obniżając przy tym ich wysokiej jakości”.

Niezwykle nowoczesna, wysoce zautomatyzowana fabryka w Gdańsku produkuje wysokiej jakości pudełka. Każde z nich jest wykonane głównie z szarej tektury makulaturowej, która stanowi nawet 95% całkowitej wagi gotowego produktu. Tektura ta jest zrobiona z papieru pochodzącego z recyklingu i sama także może zostać ponownie przetworzona. „Gdy klienci decydują się na laminat kompostowalny lub w ogóle rezygnują z laminowania, nasze pudełka w 100% nadają się do recyklingu. Zachęcamy ich do tego zawsze, gdy ma to sens” – dodaje Zaid Bunni.

Sama fabryka nie wykorzystuje wody przemysłowej i stosuje bardziej ekologiczne kleje roślinne. Papier i tekturę, które są w większości produkowane z materiałów pochodzących z recyklingu oraz z miazgi drzewnej z lasów zarządzanych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, pozyskuje z europejskich zakładów przemysłowych. Makulatura, której ilość jest minimalna, także jest poddawana recyklingowi. Zakład jest ogrzewany za pomocą bardziej wydajnego i przyjaznego dla środowiska gazu ziemnego, a

liczne okna w dachu pomagają ograniczyć potrzebę korzystania ze sztucznego oświetlenia. Między innymi dzięki tym inicjatywom zakład firmy SWEDBRAND w Gdańsku zużywa stosunkowo niewielką ilość prądu, zwłaszcza biorąc pod uwagę liczbę produkowanych pudełek.

„Od samego początku zależało nam na tym, aby nowy zakład prowadził najbardziej zrównoważoną działalność w całej branży i jesteśmy przekonani, że nam się to udało” – mówi Zaid Bunni. „Zdajemy sobie sprawę, że zawsze można coś usprawnić, i dlatego wciąż szukamy sposobów na dalsze ograniczenie naszego wpływu na środowisko”.

Więcej informacji na temat nowej fabryki wysokiej jakości pudełek firmy SWEDBRAND w Gdańsku można znaleźć na stronie [Grupa Swedbrand](#). Aby umówić się na spotkanie, [skontaktuj się z nami](#).

O SWEDBRAND Premium Packaging

SWEDBRAND Premium Packaging jest częścią Grupy SWEDBRAND, założonej w 2006 roku przez Chrisa Magnussona i Zaida Bunniego jako firma z kapitałem zagranicznym z siedzibą w Hongkongu. Obecnie przedsiębiorstwo posiada biura i fabryki w Azji oraz Europie. Firma SWEDBRAND, produkująca opakowania dla najbardziej znanych marek na świecie, oferuje pełną gamę produktów, począwszy od wysokiej jakości pudełek i ręcznie wykonanych toreb, które idealnie pasują do towarów luksusowych, po wygodne i trwałe torby wielokrotnego użytku, popularne wśród czołowych sprzedawców detalicznych. Firma gwarantuje również pełną gamę rozwiązań dla branż spożywczej i gastronomicznej, w tym wysokiej jakości opakowania do wysokoprocentowych alkoholi, win i wyrobów cukierniczych, a także pojemniki na napoje i posiłki na wynos. Globalna sieć zakładów umożliwia klientom korzystanie z regionalnej produkcji opakowań, dzięki czemu mogą spełniać najbardziej rygorystyczne wymagania dotyczące kosztów i wysyłki oraz dywersyfikacji ryzyka w całym łańcuchu dostaw.

Obserwuj **Swedbrand** na [f](#) [in](#) [t](#)

Więcej informacji: swedbrand-group.com oraz

Monika Dürr
duomedia
Konsultantka PR
monika.d@duomedia.com
+49 61 049 44895

Zaid Bunni
Grupa Swedbrand
Współzałożyciel i dyrektor
zaid@swedbrand.com
+44 20 701 21605