



## Comunicato stampa

### SWEDBRAND evidenzia innovazione e sostenibilità a Luxe Pack Parigi

*Scatole rigide di alta qualità uniche, sostenibili e personalizzate dimostreranno praticamente l'approccio innovativo utilizzato per realizzarle*

**Hong Kong, Cina, 30 agosto 2021.** Il gruppo SWEDBRAND, produttore di imballaggio per alcuni dei marchi più prestigiosi al mondo, ha annunciato che esporrà a [Luxe Pack Parigi](#), in programma dal 31 agosto al 1° settembre presso il Carreau du Temple. Durante l'evento, SWEDBRAND esporrà una selezione di scatole rigide di alta qualità prodotte nel suo stabilimento all'avanguardia e altamente automatizzato di Danzica, Polonia. La struttura si avvale delle apparecchiature e dei materiali più nuovi per supportare gli obiettivi di sostenibilità di SWEDBRAND e dei marchi per cui opera. Durante la fiera, SWEDBRAND presenterà inoltre un tipo completamente nuovo di scatola rigida ibrida di alta qualità realizzata con cartone ondulato accoppiato con uno strato di carta. Ciò crea un cartone che ha un costo notevolmente inferiore, senza conseguenze per la qualità complessiva di queste scatole rigide di alta qualità, e può essere lavorato usando le linee automatizzate per la produzione delle scatole nello stabilimento di Danzica.

"Siamo molto contenti di presentare questo nuovo prodotto ibrido a Luxe Pack Parigi" commenta Zaid Bunni, direttore e partner fondatore di SWEDBRAND. "Nel nostro stabilimento automatizzato di Danzica abbiamo potuto sperimentare un'ampia gamma di tipi e combinazioni di supporti per sviluppare nuovi prodotti innovativi come questo imballaggio ibrido, sempre in un'ottica sostenibile".

La nuova scatola rigida ibrida in cartone ondulato di SWEDBRAND può essere lavorata a macchina e riduce significativamente sia il consumo di materie prime sia i costi di produzione, senza differenze in termini di qualità. Dal momento che il cartone ondulato è 2,5 volte più leggero del cartone convenzionale, può essere compresso facilmente, diversamente del cartone grigio. "Ciò significa che la nostra nuova scatola ha un impatto ambientale minore rispetto a quelle convenzionali rigide di alta qualità" aggiunge Bunni. "Meno peso corrisponde a una riduzione dell'impronta di carbonio delle scatole durante il trasporto, e la possibilità di comprimerle ne semplifica la lavorazione a fine vita".

Sempre in tema di sostenibilità, lo stabilimento di Danzica non ha un consumo di acqua industriale e utilizza colle ecologiche di origine non animale. La carta e il cartone provengono da cartiere europee e contengono materiali riciclati e polpa derivata da legno ottenuti da foreste gestite in modo sostenibile. Lo stabilimento è riscaldato con gas

naturale altamente efficiente ed ecologico e sono presenti molti lucernari, che riducono la necessità di illuminare gli interni. Grazie a questa e ad altri accorgimenti, lo stabilimento SWEDBRAND di Danzica consuma una quantità di energia elettrica relativamente bassa considerati i volumi di scatole di alta qualità che produce.

Inoltre, come sarà evidenziato a Luxe Pack Parigi, gli esperti SWEDBRAND sono molto competenti in soluzioni specifiche per riuscire a soddisfare le esigenze dei marchi relativamente alle scatole rigide di alta qualità e convenienti. Poiché lo stabilimento si trova in Polonia, il trasporto delle scatole finite verso destinazioni europee, oltre a durare diverse settimane in meno rispetto alle spedizioni dall'Asia, ha un costo inferiore, spesso dieci volte meno. Durante l'evento gli esperti SWEDBRAND saranno a disposizione dei marchi per individuare soluzioni innovative per scatole rigide di alta qualità e conformi alle normative e rispondenti alle esigenze dei consumatori in materia di riduzione dell'impronta di carbonio.

Per ulteriori informazioni sui prodotti e servizi di SWEDBRAND e sul suo nuovo stabilimento all'avanguardia di Danzica per la produzione di scatole rigide di alta qualità, visitare [Swedbrand Group](#). È inoltre possibile fissare un appuntamento di persona durante l'evento.

Nota per i redattori: per programmare un colloquio con i rappresentanti dell'azienda prima o durante l'evento, contattare Monika Dürr al seguente indirizzo e-mail: [monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com).

## Profilo di SWEDBRAND Premium Packaging

SWEDBRAND Premium Packaging è una divisione del gruppo SWEDBRAND, fondato nel 2006 da Chris Magnusson e Zaid Bunni con investimenti esteri, con sede centrale a Hong Kong e uffici e fabbriche in Asia ed Europa Partner orgoglioso di alcuni tra i marchi più prestigiosi al mondo, SWEDBRAND offre una gamma completa di imballaggi, dalle scatole rigide di alta qualità e sacchetti lavorati a mano per prodotti di lusso fino a comodi sacchetti riutilizzabili e sostenibili molto richiesti dai principali rivenditori. Produce inoltre una gamma completa di soluzioni per cibi e bevande, da soluzioni di imballaggio premium per liquori, vini e dolci fino a contenitori con il marchio per bevande e pasti da asporto. La sua rete globale di fabbriche di trasformazione per imballaggi consente ai marchi di avvalersi di una produzione di packaging regionale per soddisfare i più stringenti requisiti in termini di costi e consegna e diversificare il rischio nella filiera.

Segui **Swedbrand** su   

Ulteriori informazioni sono disponibili su [swedbrand-group.com](http://swedbrand-group.com) e tramite:

**Monika Dürr**  
duomedia  
PR Consultant  
[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)  
+49 (0) 61 049 44895

**Zaid Bunni**  
Swedbrand Group  
Co-fondatore e direttore  
[zaid@swedbrand.com](mailto:zaid@swedbrand.com)  
+44 (0) 20 701 21605