



## Komunikat prasowy

### SWEDBRAND podkreśli swoją innowacyjność i zrównoważony rozwój na targach Luxe Pack w Paryżu

*Unikalne, dostosowane do potrzeb klienta oraz produkowane w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju pudełka wysokiej jakości zostaną zaprezentowane wraz z nowym, innowacyjnym podejściem do konstrukcji pudełek.*

**Hongkong, Chiny, 30 sierpnia 2021 r.** Grupa SWEDBRAND, partner w zakresie opakowań dla najbardziej kultowych marek na świecie, zapowiedziała dziś swoją obecność na targach [Luxe Pack w Paryżu](#), które odbędą się w dniach od 31 sierpnia do 1 września w Carreau du Temple. Podczas targów Grupa SWEDBRAND pokaże wybrane pudełka typu rigid box produkowane w swojej nowoczesnej, wysoce zautomatyzowanej fabryce w Gdańsku. Ten zakład wykorzystuje najnowszy sprzęt i materiały, aby wspierać cele zarówno Grupy SWEDBRAND, jak i współpracujących z nią marek w zakresie zrównoważonego rozwoju. Podczas targów Grupa SWEDBRAND zaprezentuje również zupełnie nowy typ hybrydowego pudełka wysokiej jakości, wykonanego z tektury falistej z dodatkowym laminatem papierowym. Pozwala to uzyskać surowiec, który powstaje przy znacznie niższych kosztach, nie wpływa na ogólną wysoką jakość pudełek, a jednocześnie może być przetwarzana w zautomatyzowanych liniach produkcyjnych gdańskiej fabryki.

„Jesteśmy niezwykle podekscytowani, że możemy zaprezentować ten nowy hybrydowy produkt na targach Luxe Pack w Paryżu” – mówi Zaid Bunni, współzałożyciel i dyrektor firmy SWEDBRAND. „Dzięki naszej zautomatyzowanej fabryce w Gdańsku, w Polsce, jesteśmy w stanie eksperymentować z szeroką gamą typów i kombinacji substratów, by tworzyć innowacyjne nowe produkty, jak to opakowanie hybrydowe, pamiętając zawsze o kwestii zrównoważonego rozwoju”.

Nowe hybrydowe pudełko z tektury falistej firmy SWEDBRAND nadaje się do obróbki mechanicznej i znacząco zmniejsza zarówno zużycie surowców, jak i koszty produkcji bez różnicy w postrzeganej jakości. Ponieważ tektura falista jest 2,5 razy lżejsza od zwykłej tektury, może być łatwo skompresowana, w przeciwieństwie do tektury szarej. „Oznacza to, że nasze nowe hybrydowe pudełka wysokiej jakości charakteryzują się mniejszym oddziaływaniem na środowisko niż konwencjonalne pudełka wysokiej jakości” – dodaje Bunni. „Mniejsza masa jest równoznaczna z redukcją emisji CO<sub>2</sub> podczas transportu pudełek, a możliwość ich skompresowania ułatwia również przetwarzanie po zakończeniu okresu użytkowania”.

W ramach innych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju Grupa SWEDBRAND informuje, że fabryka w Gdańsku nie zużywa wody przemysłowej i stosuje bardziej przyjazne dla środowiska kleje niezwiązujące. Papier i tektura są pozyskiwane z europejskich zakładów przemysłowych i zawierają materiały pochodzące z recyklingu oraz miazgę drzewną z lasów zarządzanych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Zakład jest ogrzewany za pomocą bardziej wydajnego i przyjaznego dla środowiska gazu ziemnego, a liczne okna w dachu pomagają ograniczyć potrzebę korzystania ze sztucznego oświetlenia. Między innymi dzięki tym inicjatywom zakład firmy SWEDBRAND w Gdańsku zużywa stosunkowo niewielką ilość prądu, zwłaszcza biorąc pod uwagę liczbę produkowanych pudełek.

Ponadto, co będzie można zobaczyć na targach Luxe Pack w Paryżu, eksperci firmy SWEDBRAND doskonale znają sposoby definiowania potrzeb klientów w zakresie ekonomicznych pudełek wysokiej jakości. Lokalizacja fabryki w Polsce sprawia, że transport gotowych pudełek do punktów w Europie jest nie tylko szybszy o kilka tygodni w porównaniu z czasem transportu z Azji, ale także tańszy, często nawet 10-krotnie. Eksperci firmy SWEDBRAND będą dostępni podczas targów, aby służyć doradztwem markom poszukującym innowacyjnych i atrakcyjnych rozwiązań w zakresie wysokiej jakości pudełek, które spełniają jednocześnie wymogi prawne i oczekiwania konsumentów dotyczące redukcji śladu węglowego.

Więcej informacji na temat produktów i usług firmy SWEDBRAND oraz jej nowoczesnej gdańskiej fabryki produkującej wysokiej jakości opakowania typu rigid box można znaleźć na stronie [Grupy Swedbrand](#), można się tam również zarejestrować celem umówienia indywidualnego spotkania podczas targów.

Uwaga dla dziennikarzy: Aby umówić się na spotkanie przed rozpoczęciem targów lub w ich trakcie, prosimy o kontakt pod adresem [monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com).

## O SWEDBRAND Premium Packaging

SWEDBRAND Premium Packaging jest częścią Grupy SWEDBRAND, założonej w 2006 roku przez Chrisa Magnussona i Zaida Bunniego jako firma z kapitałem zagranicznym z siedzibą w Hongkongu. Obecnie przedsiębiorstwo posiada biura i fabryki w Azji oraz Europie. Firma SWEDBRAND, produkująca opakowania dla najbardziej znanych marek na świecie, oferuje pełną gamę produktów, począwszy od wysokiej jakości pudełek i ręcznie wykonanych toreb, które idealnie pasują do towarów luksusowych, po wygodne i trwałe torby wielokrotnego użytku, popularne wśród czołowych sprzedawców detalicznych. Firma gwarantuje również pełną gamę rozwiązań dla branż spożywczej i gastronomicznej, w tym wysokiej jakości opakowania do wysokoprocentowych alkoholi, win i wyrobów cukierniczych, a także pojemniki na napoje i posiłki na wynos. Globalna sieć zakładów umożliwia klientom korzystanie z regionalnej produkcji opakowań, dzięki czemu mogą spełniać najbardziej rygorystyczne wymagania dotyczące kosztów i wysyłki oraz dywersyfikacji ryzyka w całym łańcuchu dostaw.

Obserwuj **Swedbrand** na   

Więcej informacji: [swedbrand-group.com](http://swedbrand-group.com) oraz

**Monika Dürr**  
duomedia  
Konsultantka PR  
[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)  
+49 61 049 44895

**Zaid Bunni**  
Grupa Swedbrand  
Współzałożyciel i dyrektor  
[zaid@swedbrand.com](mailto:zaid@swedbrand.com)  
+44 20 701 21605